



“Le possibilità non hanno confini”



Validazione di sistemi di monitoraggio satellitari e terrestri per deformazioni del suolo

**Deliverable
D.6.01**

**PIANO DI
COMMUNICAZIONE**

Data: 04.2012

Il progetto SloMove é cofinanziato dall' Interreg IV Italia-Svizzera, Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale per l' Unione Europea.

www.SloMove.eu

Ringraziamenti

Lo studio necessario a questa pubblicazione è stato reso possibile attraverso:

- Cofinanziamento del Programma Interreg IV Obiettivo Cooperazione Territoriale Europea Italia-Svizzera 2007-2013, Convenzione ID n. 27384220
- Cofinanziamento della Provincia Autonoma di Bolzano
- Cofinanziamento dell'Accademia Europea di Bolzano - EURAC
- Cofinanziamento del WSL -Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF

Contatti:

Partner Principale (Amministrazione)

Ufficio Geologia e Prove Materiali, Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige

Via Val d'Ega 48

I-39053 Cardano (BZ)

Responsabile

Claudia Strada

Tel +39 0471 361564

Fax +39 0471 361512

E-Mail: claudia.strada@provinz.bz.it

Coordinatore Scientifico

Istituto per il Telerilevamento Applicato, Accademia Europea di Bolano EURAC

Viale Druso, 1

I-39100 Bolzano (BZ)

Responsabile

Christian Iasio

Tel +39 0471 055387

Fax +39 0471 055389

E-Mail: christian.iasio@eurac.edu

I dati e le informazioni in questo documento del progetto SloMove riflettono solo opinioni e idee dei soli autori. L'Autorità di Gestione e le Istituzioni partner del progetto non sono responsabili per alcun tipo di utilizzo che può essere fatto delle informazioni qui contenute.

Il progetto SloMove

SloMove nasce dall'esigenza di raccordare il potenziale tecnologico oggi disponibile per il monitoraggio ordinario delle situazioni di instabilità dei versanti con le procedure alla base della regolamentazione e la pianificazione territoriale. Questa esigenza è particolarmente sensibile in aree di montagna transfrontaliere, che condividono la salvaguardia di importanti corridoi infrastrutturali, strategici per un ambito di popolazione più vasto di quella direttamente interessata dai fenomeni di pericolo.

Obiettivi Generali

- Valutare i benefici e i limiti delle tecniche di interferometria radar su base satellitare per il monitoraggio delle deformazioni del suolo in alta montagna.
- Ottimizzare le procedure di monitoraggio usando i dati rilevati a terra per validare ed integrare i risultati delle applicazioni interferometriche.
- Consolidare il know-how dei tecnici sulle applicazioni ordinarie di elaborazione dei dati SAR e di rilievo a terra a supporto del monitoraggio di fenomeni di instabilità geomorfologica.

Obiettivi Specifici

- Creare un percorso di formazione sulle particolari tecniche di elaborazione dei dati radar telerilevati e sull'implementazione di sistemi di monitoraggio che integrino tecnologie satellitari e terrestri.
- Testare su aree note l'integrazione del quadro conoscitivo disponibile con i dati derivati dal monitoraggio integrato.
- Condividere un protocollo sui metodi di monitoraggio ordinario (ai fini della pianificazione e della prevenzione), tenendo conto dei fattori limitanti e delle necessità che si possono presentare nei diversi contesti territoriali delle aree esaminate e più in generale nella regione alpina.
- Divulgare le metodologie per il monitoraggio e la conseguente gestione precoce del rischio,, realizzando linee guida e documenti utili sia ai tecnici delle pubbliche amministrazioni sia agli uffici di consulenza privati, al fine di garantire un efficace flusso di informazioni fra la fase del monitoraggio e quella della pianificazione.

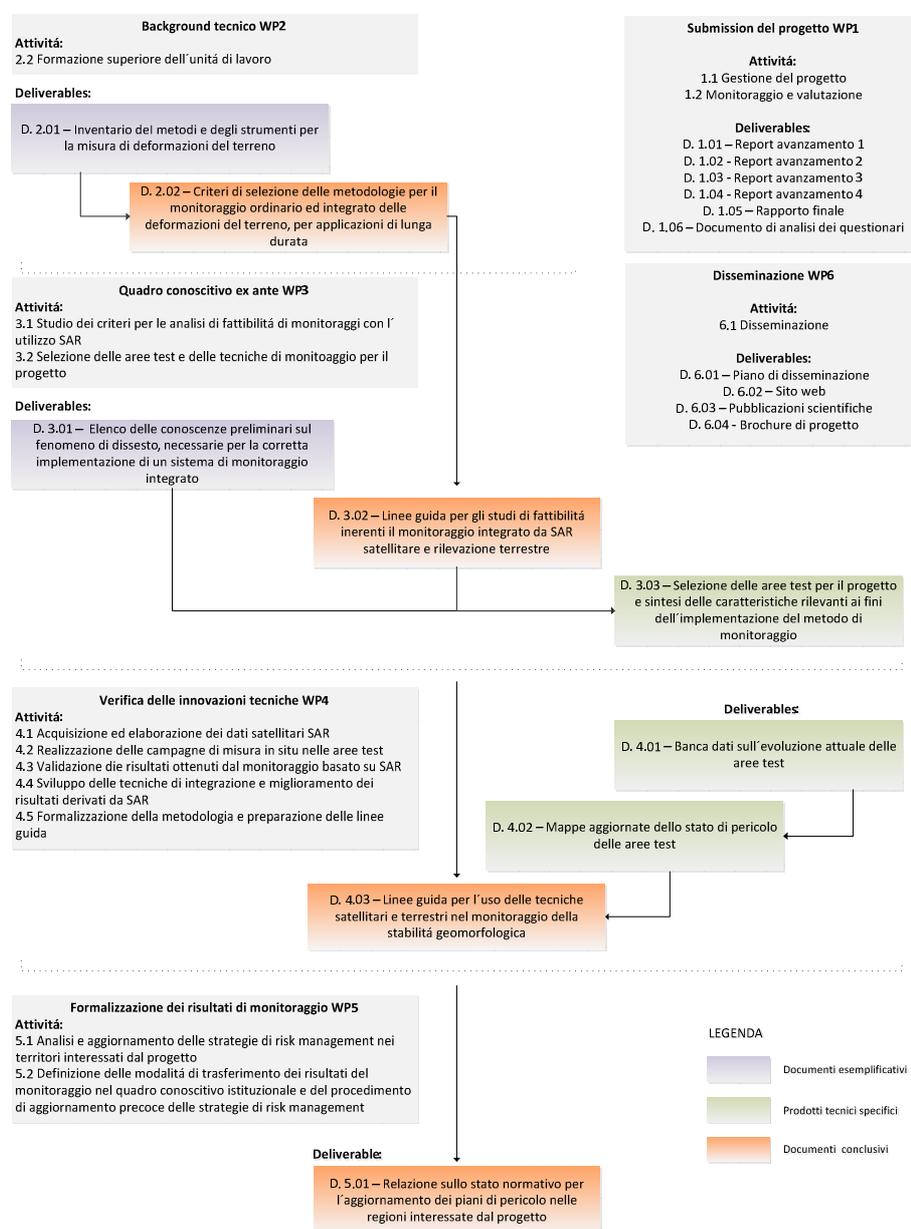
Metodologie

- Multi-interferometria SAR satellitare
- Tele-laser scanner terrestre
- GPS differenziale
- Analisi partecipata dei risultati fra tecnici e amministratori

Documentazione

Il progetto è costituito da 4 pacchetti di lavoro tecnici-operativi, più l'attività di gestione e di disseminazione.

I risultati di tali attività sono documentati in 4 rapporti di avanzamento intermedio e da un rapporto finale. I prodotti principali della ricerca, delle sperimentazioni e delle innovazioni metodologiche sono raccolti in 4 documenti o linee di guida di valenza generale, 2 documenti esemplificativi oltre che una banca dati e mappe aggiornate, specifici per le aree di test. La relazione tra i diversi documenti è rappresentata nel diagramma di flusso sottostante.



Partners e Autori

Italia

Lead Partner

Ufficio Geologia e Prove Materiali

Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige

- Volkmar Mair
- Claudia Strada
- David Mosna

Partner 1

Istituto per il Telerilevamento Applicato

Accademia Europea di Bolzano EURAC

- Christian Iasio
- Giulia Chinellato

Svizzera

Partner 3

WSL -Institut für Schnee- und Lawinenforschung

SLF

- Marcia Phillips
- Robert Kenner

Partner 4

Abenis A.G. Ingenieure und Planer

- Andreas Zischg

Indice

1. Introduzione	8
2. Obiettivi e gruppi di destinatari	8
2.1 Obiettivi	8
2.2. Gruppi destinatari	9
3. Strategie e contenuti	9
3.1. Principi	9
3.2. Contenuti	10
3.2.1. Homepage	10
3.2.2. Social Networks	10
3.2.3. Brochure di progetto	10
3.2.4. Seminari, workshops e incontri tecnici	10
3.2.5. Media	11
3.2.6. Pubblicazioni scientifiche	11
3.2.7. Partecipazioni a conferenze tematiche	11
4. Bilancio indicativo per l'attuazione del Piano	12
5. Ripartizione responsabile per le attività di disseminazione	12
6. Controllo dei provvedimenti d'informazione e pubblicità	12

1. Introduzione

In coerenza ed in ottemperanza delle disposizioni specifiche relative alle misure di informazione e pubblicità di progetti finanziati dai Fondi Strutturali Europei (Vedi articolo 8 “Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico” e articolo 9 “Caratteristiche tecniche degli interventi informativi e pubblicitari relativi all’operazione” del regolamento (CE) n. 1828/2006) sono previste misure per informare la popolazione sulle attività e sui risultati del progetto.

Tutte le azioni e gli interventi di informazione e pubblicità si prevedono, in conformità alla normativa vigente:

- il rispetto del diritto all'informazione da parte di tutti i soggetti interessati;
- il rispetto del principio della trasparenza;
- la visibilità dell’emblema dell’Unione Europea e l’indicazione del Programma di Cooperazione Territoriale Italia – Svizzera su tutta la documentazione ed i certificati di progetto.

Per la stesura del presente Piano, si tiene conto dell’art. 2 Reg. (CE) 1828/2006 che prevede che al suo interno sia indicato:

- obiettivi e gruppi di destinatari;
- strategia e contenuti degli interventi informativi e pubblicitari;
- bilancio indicativo per l’attuazione del Piano;
- dipartimenti o organismi amministrativi responsabili dell’attuazione degli interventi informativi e pubblicitari;
- indicazione delle modalità di valutazione degli interventi informativi e pubblicitari in termini di visibilità del Piano Operativo

2. Obiettivi e gruppi di destinatari

2.1 Obiettivi

Il progetto SloMove prevede una continua campagna di disseminazione che si svolgerà durante le attività tecniche e amministrative di progetto. Gli obiettivi principali sono di garantire al progetto una buona visibilità:

- rendere pubblico il contributo dell'Unione Europea per il sostegno alle regioni (FESR), che ha consentito la realizzazione del progetto;
- la trasparenza circa il contenuto e l'obiettivo generale (MISURA 1.1) del programma;
- promuovere l'utilità e l'efficacia dei programmi transfrontalieri;
- informare circa l'avanzamento ed i risultati del progetto;
- accessibilità a documenti nei quali si illustrano le attività ed i risultati del progetto;
- la formazione/informazione sulle metodologie e gli strumenti disponibili per la valutazione delle deformazioni del terreno dirette ad esperti del settore, anche esterni al team di progetto.

2.2. Gruppi destinatari

Il target di destinatari delle azioni informative e pubblicitarie sono:

- pubblica amministrazione/enti pubblici territoriali;
- imprese ed altri soggetti del settore del monitoraggio dei pericoli naturali e del risk management;
- i cittadini nella loro accezione più ampia.

3. Strategie e contenuti

3.1. Principi

Per consolidare l'impatto del progetto nel lungo termine è fondamentale garantirne un'elevata visibilità, atta ad aumentare la consapevolezza nel cittadino dell'esistenza e della funzionalità di nuovi strumenti e metodologie di misura in grado di garantire tempestivamente il riconoscimento di condizioni di pericolo dovute a deformazioni del terreno e predisporre le opportune misure preventive.

In questo ambito tutti i partner di progetto sono coinvolti: l'andamento delle attività e i corrispondenti risultati saranno divulgati con continuità attraverso i media ed un sito web appositamente predisposto.

Nelle pagine seguenti sono elencati i media più usati dal team di progetto per informare i diretti interessati e la comunità in generale.

3.2. Contenuti

Sono previste le seguenti misure d'informazione e pubblicità:

3.2.1. Homepage

Realizzazione di una *homepage* per il progetto. Il portale è usato come strumento di disseminazione e di comunicazione con la comunità. Tramite la *homepage*, il cui *link* è <http://www.slomove.eu/>, sono descritte dettagliatamente le attività intraprese dal progetto ed ogni entità pubblica o privata ha la possibilità di connettersi in ogni momento. Il sito internet è pensato inoltre come mezzo di comunicazione tra il Team di progetto e l'esterno, in modo da poter essere aggiornati in tempo reale su novità, eventi, pubblicazioni e molto altro che sia di interesse progettuale diretto e indiretto.

Nella page "News & Manifestazioni" gli utenti possono seguire le attività di SloMove quasi in tempo reale.

3.2.2. Social Networks

I nuovi canali di informazione e comunicazione, i cosiddetti *social networks*, sono utilizzati intensivamente per scopi informativi e pubblicitari. Soprattutto si è provveduto a impostare le pagine Facebook® (<https://www.facebook.com/SloMove>) e Youtube® (<http://www.youtube.com/user/SloMoveItCh>) in modo che l'utente interessato sia aggiornato, anche attraverso filmati e immagini (ma non solo), sulle attività svolte dal Team SloMove.

3.2.3. Brochure di progetto

Saranno preparate brochure che riassumono in modo significativo le attività di progetto. Le brochure saranno distribuite al pubblico interessato nell'ambito di manifestazione ed eventi tematici.

3.2.4. Seminari, workshops e incontri tecnici

Alla termine delle misure di campagna estive del 2013 ed in seguito all'elaborazione dei dati, il team di SloMove organizzerà un workshop (Davos, 11 novembre 2013). Il workshop di apertura del progetto è stato organizzato presso l'Istituto di Telerilevamento applicato EURAC il 31 novembre 2012.

L'obiettivo principale dei workshop è la diffusione dei risultati di progetto ai destinatari finali ed a tutte le persone interessate. Come conclusione del progetto è previsto un workshop finale in cui saranno presentati i risultati e il modello di risk management sviluppato nell'ambito del progetto.

Ai convegni si prevede la partecipazione di esponenti delle istituzioni locali, di imprese del settore (studi di progettazione, società di ingegneria e di geologia, società nel settore del telerilevamento), associazioni di volontariato impegnate nella protezione civile.

Appuntamenti: 31/11/2012	Convegno di apertura: Istituto di Telerilevamento applicato EURAC
04/11/2013	Mid- term Conference: Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF
05/2014	Convegno di chiusura: Provincia Autonoma di Bolzano

3.2.5. Media

Prima di ogni evento importante (conferenze, pubblicazioni, workshop conclusivo, ...), sarà redatto un comunicato stampa che apparirà sulla pagina internet del servizio stampa provinciale (LPA). Con questo servizio tutti i media regionali, nazionali ed internazionali hanno accesso alle novità del progetto SloMove.

Successivamente o durante ogni workshop programmato da SloMove, sarà organizzata una conferenza stampa in cui verranno invitati i servizi stampa regionali. Obiettivo di questo lavoro è l'aumento dell'interesse per SloMove e diffondere le attività di progetto e i risultati ottenuti.

Sono previste 10 pubblicazioni su riviste italiane e svizzere.

3.2.6. Pubblicazioni scientifiche

Sono previsti due papers scientifici, che rappresenteranno i risultati finali del progetto SloMove. Questi saranno pubblicati in giornali specializzati.

3.2.7. Partecipazioni a conferenze tematiche

Rappresentanti del progetto SloMove parteciperanno a convegni significativi del settore, in cui presenteranno ad altri esperti i risultati del progetto e le novità elaborate in forma di presentazioni, poster, brochure ecc. Questi eventi fungeranno anche da "aggiornamento professionale" e occasioni per implementare il progetto con idee innovative.

Convegni: IDRC Davos (2012), NHAZCA Open Day Roma (2013), EGU Vienna (2013), ASITA (2013), IAEG XII Conference Torino (2014), ...

4. Bilancio indicativo per l'attuazione del Piano

Per il WP6 – Disseminazione, è stato stanziato un budget complessivo di 20.925 euro. L'importo è stato suddiviso come segue tra i partner di progetto: Provincia Autonoma di Bolzano – Ufficio Geologia e Prove Materiali 8.675 euro, EURAC – Istituto per il Telerilevamento Applicato 10.375 euro e WSL - Istituto per lo studio della neve e delle valanghe, SLF 1.875 euro.

5. Ripartizione responsabile per le attività di disseminazione

Come Lead Partner del progetto, l'Ufficio Geologia e Prove Materiali della Provincia Autonoma di Bolzano si assume le responsabilità per le attività di disseminazione. In collaborazione stretta con i differenti partner di progetto, le attività e i risultati conseguiti saranno diffusi tra il pubblico interessato.

6. Controllo dei provvedimenti d'informazione e pubblicità

L'analisi del piano di comunicazione è essenziale per comprendere se le attività di disseminazione e gli strumenti impiegati sono stati efficaci. Le misure di disseminazione impiegate e i loro effetti sono oggetto di controlli.

Grande importanza è stata attribuita alla sito web ed al profilo nel social network: in entrambi, attraverso un apposito programma di statistica, è possibile registrare tutti gli accessi degli *user* e valutare il loro tempo di permanenza.

Per valutare la "visibilità" del progetto SloMove, si prevede la preparazione di questionari che saranno distribuiti ai partecipanti dei corsi e dei convegni e ad persone e aziende interessate. Una parte del questionario riguarderà proprio il pacchetto di lavoro di disseminazione (WP6).